

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ**

Кафедра «Экономика и финансы»

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА  
ТРАНСПОРТНЫХ И ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И  
ОБОРУДОВАНИЯ**

Направление подготовки **23.03.03**

**Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов**

Профиль **Сервис транспортных и технологических машин и оборудования**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (академический)**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения - **очная**

Челябинск  
2018

## . Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: производственно-технологической; экспериментально-исследовательской; сервисно-эксплуатационной.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся систему фундаментальных знаний по дисциплине экономика предприятия, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

#### **Задачи дисциплины:**

- приобрести знания о соборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- овладеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

| Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | знания  | умения  | навыки  |
| ПК-37<br>владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран | Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания (Б1.В.ДВ.03.01-3.1) | Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-У.1) | Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1) |
| ОК-3<br>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности   | Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)  | Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)  | Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)   |

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.17) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль - Сервис транспортных и технологических машин и оборудования.

## Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п                               | Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик | Формируемые компетенции |   |
|-------------------------------------|--|-------------------------|---|
|                                     |  | Раздел 1                | - |
| Предшествующие дисциплины, практики |  |                         |   |
| 1.                                  | Экономическая теория   | ОК-3                    | - |
|                                     | Основы бухгалтерского учёта и банковское дело  | ОК-3                    |   |
| Последующие дисциплины, практики    |  |                         |   |
| 1.                                  | Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса                                      | ПК-37                   | - |
| 2.                                  | Экономика отрасли  | ОК-3                    | - |

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

#### 3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

| Вид учебной работы                             | Количество часов |
|--|------------------|
| <b>Контактная работа (всего)</b>               | <b>48</b>        |
| В том числе:                                   |                  |
| Лекции (Л)                                     | 16               |
| Практические занятия (ПЗ)                      | 32               |
| Лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -                |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b> | <b>33</b>        |
| <b>Контроль</b>                                | <b>27</b>        |
| <b>Итого</b>                                   | <b>108</b>       |

### 4. Краткое содержание дисциплины

#### **Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина.**

Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия» с другими учебными дисциплинами.

#### **Предприятие – коммерческая организация.**

Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятия. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия.

### **Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия.**

Факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия. Выбор цели. Выбор типа предприятия. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Подготовка учредительных документов. Государственная регистрация предприятия. Обоснование основного профиля предприятия. Формирование первоначального капитала. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения.

Ликвидация коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации. Ликвидационная комиссия, порядок ее деятельности. Ликвидационный баланс. Распределение имущества ликвидируемой организации. Завершение ликвидационных процедур.

Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение (их содержание и порядок исполнения). Контроль над признаками банкротства. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций. Особенности банкротства гражданина - индивидуального предпринимателя. Добровольное объявление о банкротстве должника.

### **Формы организации производства на предприятии.**

Формы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования.

Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства.

Специализация производства: понятие, формы осуществления. Понятия однородной и профильной продукции при характеристике специализации. Показатели уровня специализации. Стандартизация и унификация продукции, как предпосылки специализации производства. Экономическая эффективность специализации производства; состав влияющих на нее факторов, показатели оценки.

Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства.

Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях.

### **Основы товарной политики предприятия.**

Товар в рыночной среде. Стратегические решения в товарной политике. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции. Определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. План производства продукции. Товарная, валовая, реализованная продукция. Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.

### **Организация производственного процесса.**

Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного

процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

### **Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия.**

Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.

### **Земельные ресурсы.**

Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Бонитировка почв и экономическая оценка земли. Абсолютная и дифференцированная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования.

### **Основные средства предприятия.**

Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств и методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств.

Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

### **Оборотные средства предприятия.**

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.

### **Трудовые ресурсы предприятия.**

Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.

### **Издержки производства и себестоимость продукции.**

Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

### **Прибыль и рентабельность предприятия.**

Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности.

### **Качество и конкурентоспособность продукции.**

Понятие и показатели качества продукции; управление качеством продукции; качество и конкурентоспособность; стандартизация и сертификация продукции; Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.

### **Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия.**

Понятие оценки и контроля деятельности предприятия. Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Виды планов. Структура планов предприятия. Методы планирования тактики и стратегии предприятия. Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.

### **Научно-технический прогресс.**

Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство

### **Инновации и инвестиции.**

Сущность понятий «нововведение» и «Инновации». Инновационный процесс и его основные этапы. Рынок инноваций как совокупность инновационных продуктов и процессов, продавцов и покупателей. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Подготовка и структура проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Управление проектами нововведений.

### **Стратегии ценовой политики.**

Определение цен и объемов производства и реализации продукции; цена, ее функции на рынке и производстве; типы взаимосвязей в системе цен; эффект дополнения, эффект замещения, эффект дохода. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителей. Оценка издержек производства и формирование минимально допустимой цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.

### **Маркетинговая деятельности предприятия.**

Маркетинг как процесс. Функции маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Систематизация целей маркетинга предприятия. Концепции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинговых мероприятий. Основополагающие элементы комплекса маркетинга: доля рынка, сегментирование рынка и позиционирования товара. План маркетинга.

### **Государственное регулирование деятельности предприятия.**

Предприятие как объект государственного регулирования. Задачи государственного регулирования. Цели и формы государственного регулирования. Практики государственного регулирования. Косвенные государственные методы регулирования. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования.